

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO 2021 LOUDVOLT - E-COMMERCE

NORMATIVO

1. Introdução

O Concurso do Programa de aceleração 2021 LOUDVOLT – E-Commerce é promovido e organizado pela LOUDVOLT agência detida pela MOBIPIUM Group, e tem como objetivo apoiar o crescimento de novas ideias de negócio e soluções.

Os termos e condições incluídos neste Normativo estabelecem as regras de candidatura ao programa de aceleração 2021 LOUDVOLT. Mais informação disponível no website do programa <https://loudvolt.com/pt/programa-de-aceleracao/>. A organização considera que os candidatos que submetam uma ideia têm conhecimento e concordam com este Normativo.

2. Elegibilidade

Podem candidatar-se ao programa de aceleração 2021 LOUDVOLT equipas sem limite de número de elementos com uma ideia ou negócio em E-COMMERCE. Serão aceites candidaturas de projetos sem empresa constituída ou empresas com até 3 anos existência independentemente do seu volume de negócios. Todos os projetos candidatos têm de ter a abertura para expansão de negócio em mercados internacionais.

Os projetos submetidos devem apresentar produto exclusivo, ou solucionar um desafio ou colmatar uma necessidade do âmbito do E-COMMERCE, explorando as potencialidades da comercialização através de canais digitais, podendo corresponder, entre outros, a:

- Produto exclusivo;
- Produto inovador;
- Marketplace inovador;
- Exploração inovadora de um nicho de mercado;
- Soluções digitais de resposta a necessidades de personalização crescente dos produtos e serviços;
- Novas cadeias de valor envolvendo vários fornecedores, explorando relações com os consumidores e outros stakeholders estratégicos;
- Otimização da experiência do cliente;
- Modelos assentes na economia circular;
- Modelos assentes na economia colaborativa;
- Assistentes virtuais (chatbots);
- Inteligência Artificial (machine learning, processamento de linguagem natural, etc), nomeadamente para interpretação de comportamentos, sugestão de compras, entre outros;
- Recolha e tratamento de dados de consumo;
- Pagamentos online;
- Automação de marketing;

- Otimização ou inovação na cadeia de fornecimento, nomeadamente soluções de packaging, picking, utilização de sensores e dispositivos (Internet of Things) no armazenamento e transporte, etc.

Se subsistirem dúvidas quanto à elegibilidade da candidatura, por favor contactar a organização: 2021@loudvolt.com

3. Submissão de candidaturas

Todas as candidaturas devem obrigatoriamente ser submetidas **até 28 de fevereiro de 2021**, através do formulário online disponível [aqui](#), devendo ser cumpridas todas as regras de preenchimento indicadas.

As equipas concorrentes podem submeter mais do que uma ideia, desde que se tratem claramente de projetos distintos.

4. Agenda

Após o prazo de submissão de candidaturas, o programa incluirá as seguintes fases, cujas datas, conteúdos e formatos podem ser sujeitas a alterações pela organização. Todas as alterações ao programa serão publicadas no website - <https://loudvolt.com/pt/programa-de-aceleracao/>.

Fase 1 | 1 – 12 março

Avaliação das candidaturas submetidas através do formulário online, e pré-seleção de equipas que passam à Fase 2.

Fase 2 | 15 março – 23 abril

Preparação para apresentação pública no Evento Final

A Fase 2 inclui uma sessão de kick-off, quatro workshops com 2 horas cada, webinar, onde as equipas explorarão ferramentas e métodos para a estruturação da apresentação da sua ideia de negócio.

Evento Final | 07 maio

Cerimónia em que o júri selecionará as equipas vencedoras.

Cada equipa fará uma apresentação de 5 minutos (*pitch*), seguida de 5 minutos de perguntas pelo júri.

5. Pré seleção – Fase 1

A avaliação das candidaturas submetidas através do formulário online será feita pelas entidades organizadoras. Durante esta Fase, o júri pode solicitar entrevistas telefónicas / online / presenciais com os candidatos, para esclarecimentos adicionais, e toda a informação

que considerem necessária para avaliação adequada da candidatura.

Os resultados desta pré-seleção serão publicados no website do programa - <https://loudvolt.com/pt/programa-de-aceleracao/> – e as equipas pré-selecionadas serão contactadas por email ou telefone. Os candidatos selecionados têm acesso à Fase 2 e ao Evento Final de apresentação pública.

6. Seleção – Fase 2

A seleção dos vencedores do programa será feita durante o Evento Final pelo júri que avaliará o desempenho do *pitch* e o potencial da ideia de negócio, nomeadamente o seu fator inovador na área de E-Commerce.

7. Critérios de seleção

Os critérios de seleção são os seguintes:

- Potencial de negócio
- Rapidez de entrada no mercado ou existência de MVP – Minimum Viable Product
- Inovação ou potencial tecnológico
- Potencial de criação de postos de trabalho e impacto na comunidade
- Competências e complementaridade da equipa
- Qualidade do *pitch* (exclusivo do Evento Final)

8. Responsabilidade dos participantes

As equipas pré-selecionadas na Fase 1 serão contactadas por email ou telefone para que confirmem a sua participação nas sessões planeadas para a Fase 2, bem como no Evento Final de apresentação pública da ideia.

Os contactos usados serão os partilhados no formulário online, e as equipas deverão garantir que os dados de contacto fornecidos estão corretos e que estarão acessíveis durante as Fases do programa.

Caso as equipas assim contactadas não respondam no prazo estipulado ou não confirmem a sua participação, a organização poderá excluir a candidatura.

Desistências ou faltas após confirmação de participação podem originar sanções, nomeadamente impossibilidade de participação em futuras edições do programa ou noutras oportunidades e iniciativas desenvolvidas pelos organizadores.

A submissão da candidatura pressupõe o interesse do candidato na incubação do seu projeto empresarial na LOUDVOLT.

9. Prémios

Todos os projetos selecionados, pelo júri, como vencedores no Evento Final terão acesso ao 1º Patamar de Prémios:

1º Patamar

- Um ano de cowork gratuito nas instalações do Grupo MOBIPIUM no valor de **2,700€** por pessoa / ano.
- Investimento e gestão de meios e publicidade, a fundo perdido, no valor de **2,000€** pelas equipas especializadas da LOUDVOLT, este prémio inclui a compra e gestão de espaço publicitário em plataformas como Google Adwords, Facebook, Instagram, Pinterest e Twitter.
- Consultoria 360 do projeto, durante um ano, pelas equipas especializadas LOUDVOLT, no valor de **18,000€**.
 - SEO;
 - Email marketing;
 - Automatização de Email;
 - UX & Design;
 - Experiência do consumidor;
 - Retenção de cliente;
 - Gestão de produto;
 - Otimização de plataforma (ex: Shopify).
- Acesso gratuito às equipas especializadas em design da LOUDVOLT com entrega de materiais durante um ano ou até atingir o valor de **2,000€** de orçamento.
- Acesso gratuito a todas as palestras, formações e *webinars* promovidos pela MOBIPIUM Group durante um ano.

*os prémios não são convertíveis em prémios monetários.

As equipas vencedoras que apresentem boas métricas de aquisição, como ROAS, CPS, CR, CR, entre outras, definidas pela equipa especializada LOUDVOLT aquando o início do investimento de 2,000€, a fundo perdido, terão acesso ao 2º patamar de prémios.

2º Patamar

- Investimento e gestão de meios e publicidade, pela LOUDVOLT, sem limite de budget, em modelo de *revenue share* equitativo. Este investimento garante **0% de risco** às equipas vencedoras e um elevado potencial de crescimento.

As equipas vencedoras que apresentem boas métricas de volume de vendas, qualidade de produto, customer service, retenção de cliente, entre outras, definidas pela equipa especializada LOUDVOLT aquando o início do 2º patamar de investimento terão acesso ao 3º patamar de prémios.

3º Patamar

- Opção de investimento em *equity*, pela MOBIPIUM Group. Este investimento garante o aumento de capital, capacidade, meios e profissionalização das empresas selecionadas.

10. Condições de exclusão

Os vencedores do Programa de Aceleração 2021 – LOUDVOLT terão de cumprir as condições abaixo, o não cumprimento das mesmas implica a exclusão do programa e restituição monetária dos prémios já atribuídos:

- Exclusividade na compra e gestão de meios e publicidade, durante os 3 anos subsequentes à atribuição do prémio, à LOUDVOLT;
- Garantia de manutenção da disponibilidade da loja ao público nos três anos subsequentes à atribuição do prémio;
- Garantia de manutenção ou melhoria dos índices de qualidade de produto, nos três anos subsequentes à atribuição do prémio;

11. Alterações e cancelamento

A organização reserva-se o direito de cancelar o programa ou qualquer das fases constituintes, assim como alterar estes Termos e Condições, os prazos, conteúdos, formatos e prémios. Quaisquer alterações aos Termos e Condições, aos prazos aqui descritos, ou demais informações serão publicadas no website <https://loudvolt.com/pt/programa-de-aceleracao/>.

12. Confidencialidade e direitos sobre Propriedade Intelectual

Toda a informação submetida pelos candidatos no formulário online será tratada como confidencial pela organização e pelas entidades que a ela tenham acesso no âmbito de avaliação ou processamento das candidaturas e participações no programa.

A organização assume que os candidatos ao programa são detentores da Propriedade Intelectual associada à ideia de negócio submetida e que não estão a infringir os direitos sobre a Propriedade Intelectual de entidades terceiras.

13. Tratamento de dados pessoais

Os dados pessoais e de contacto dos elementos das equipas, recolhidos através do formulário online de candidatura, serão processados e arquivados pelas entidades organizadoras exclusivamente no âmbito do programa.

Os mesmos dados podem ser partilhados com entidades terceiras, sempre que tal se revele necessário ao desenrolar das fases do programa, nomeadamente, mas não restrito a, jurados, parceiros, subcontratadas, ou outras entidades envolvidas no programa.

A organização reserva-se o direito de arquivar os dados pessoais após exclusão da candidatura, ou após o fim do programa, para futuros contactos relacionados com outras oportunidades e iniciativas.

14. Questões e informação adicional

Informação disponível no website do programa <https://loudvolt.com/pt/programa-de-aceleracao/>

Todas as questões relativamente ao programa ou ao processo de candidatura devem ser submetidas para a organização através do email: 2021@loudvolt.com